

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS E AMBIENTAIS

EMENTA

Importância Gerencial dos Indicadores Sociais como fonte para o Planejamento e Tomada de Decisões. Aspectos Filosóficos e metodológicos. Indicadores Sociais: do conceito às medidas; Indicadores e os diagnósticos socioeconômicos; Principais Pesquisas e Fontes de Dados e de Indicadores Sociais. Principais produtores de dados e indicadores no Brasil. Os Censos Demográficos. As Pesquisas Amostrais e Institucionais do IBGE. Registros Administrativos, Cadastros Públicos e Dados de Programas. Estudo sobre as fontes de dados e indicadores econômicos. Dados e Indicadores Econômicos: Principais boletins de conjuntura; Principais pesquisas econômicas do IBGE.

BIBLIOGRAFIA

- SILVA e SOUZA-LIMA. *Políticas Públicas e indicadores para o desenvolvimento sustentável*. São Paulo, Ed. Saraiva, 2010.
- JANNUZZI, P. M. *Indicadores sociais no Brasil: conceitos, fontes de dados e aplicações*. Campinas: Alínea, 2001.
- GUIMARÃES, J. R. S; JANNUZZI, P. M.. Indicadores sintéticos e suas aplicações em políticas públicas: uma análise crítica. *Revista Brasileira. Est. Urbanos e Regionais*, 7(1): 73-89, 2005.
- JANNUZZI, P. M. Indicadores para diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas sociais no Brasil. *Revista do Serviço Público*, 56(2): 137-160, 2005.