

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA INTEGRADA À EDUCAÇÃO CORPORATIVA: ESTUDO DE CASO

Queila Cândida Ferreira Morais

Resumo

A importância do conhecimento para a performance das organizações tem levado à adoção da educação corporativa (EC) como estratégia organizacional, utilizando a educação a distância (EaD) como ferramenta para a promoção das ações de aprendizagem. Dessa forma, buscou-se compreender como a modalidade de educação a distância integra a educação corporativa no Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE). Para Eboli (2004) EC é um sistema para alinhar as pessoas às estratégias por meio da promoção do processo educacional vinculado às competências organizacionais requeridas para o alcance dos objetivos estratégicos. Nesse mesmo enfoque, Moore e Kearsley (2008) concebem a EaD como sistema, composto por um conjunto de processos necessários para que o aprendizado ocorra a distância, podendo ser utilizada como ferramenta. A integração da EaD à EC foi abordada com base na visão sistêmica de Bertalanffy (1975). O estudo de caso em questão foi realizado por meio da abordagem qualitativa, de natureza descritiva e exploratória, com a realização de pesquisa bibliográfica sobre o tema, pesquisa documental e entrevistas semiestruturadas, as quais foram estudadas por meio de análise de conteúdo, com a participação de oito gestores de EC no FNDE e em uma organização referência em EC. Os resultados da pesquisa subsidiaram a construção de duas dimensões e oito categorias, voltadas a políticas e diretrizes para EC e gestão e processamento de ações de EC, que deram sustentação ao modelo de EaD integrado à educação. Com base na interação sistêmica das partes, foram identificados sete componentes; a partir desses foram propostos mecanismos para o FNDE reposicionar estrategicamente a educação corporativa. Desse modo, conclui-se que a utilização da EaD como ferramenta pode impulsionar as ações da EC. A ausência de alinhamento estratégico, no entanto, pode minimizar o potencial dessa modalidade de ensino como meio para viabilização do processo educacional vinculado à missão da organização nos ambientes interno e externo.