



Universidade de Brasília
Faculdade UnB Planaltina
Programa de Pós-Graduação em Gestão Pública

Curso: Mestrado Profissional em Gestão Pública

Disciplina: Métodos Quantitativos Aplicados a Gestão Pública

Professor: Alexandre Nascimento de Almeida

Plano de Ensino

Ementa:

A disciplina aborda um amplo conjunto de técnicas estatísticas univariadas, bivariadas e multivariadas, selecionadas a partir de suas especificidades e aplicabilidade na gestão pública. A disciplina busca demonstrar a conexão entre diversas análises estatísticas e contextualiza-las em problemas práticos da gestão pública, apresentando os potenciais e limitações de cada técnica abordada.

Competências a serem desenvolvidas e resultados esperados de aprendizagem:

Espera-se que o estudante seja capaz de entender a relação entre as diversas técnicas estatísticas abordadas, o potencial e os limites de cada técnica e, após completada a disciplina, é esperado que o estudante esteja apto a aplicar todas as ferramentas que constam na ementa.

Conteúdo Programático:

- 1) Introdução em Métodos Quantitativos (conceitos básicos), Análise Gráfica, Análise de Correlação;
- 2) Análise Fatorial;
- 3) Testes Paramétricos;
- 4) Testes Não Paramétricos;
- 5) Análise de Regressão com Dados em Painel, Corte e Séries Temporais;
- 6) Diagnóstico e Correções Econométricas (Multicolinearidade, Heteroscedasticidade e Autocorrelação), Modelos de Tendência e Modelos com Variáveis Defasadas;
- 7) Regressão Logística
- 8) Análise de Correspondência.

Metodologia de Ensino:

- Aulas expositivas
- Exercícios práticos de estudos de caso aplicados a Gestão Pública

Parâmetros de Avaliação:

- Seis trabalhos práticos, com dados disponibilizados pelo professor e relacionados a cada técnica ensinada, devendo ser entregue ao longo do curso.
- Um trabalho final, com dados escolhidos pelos estudantes e utilizando qualquer uma das técnicas abordadas na disciplina. Esse trabalho deve ser entregue ao final da disciplina.

Cronograma das avaliações:

Será definido com os alunos na primeira aula do curso.

Nota das avaliações (num total possível de 100):

- i) Trabalhos com dados disponibilizados pelo professor: 13 pontos cada trabalho;
- ii) Trabalho Final com dados dos estudantes: 22 pontos

Bibliografia

1. AFIFI, A.; MAY, S.; DONNATELLO, R. A.; CLARK, V. A. **Practical Multivariate Analysis**. CRC Press; 6th ed. 2019.
2. DESHPANDE, J. V.; NAIK-NIMBALKAR, U.; DEWAN, I. **Nonparametric Statistics: Theory and Methods**. World Scientific, 2017.
3. FAVERO, L. P.; BELFIORE, P. **Análise de Dados. Estatística e Modelagem Multivariada com Excel, SPSS e Stata**. Rio de Janeiro, 2017.
4. FERREIRA, M. A. S. P. V. A pesquisa e a estruturação do artigo acadêmico em administração. **Revista Ibero-Americana de Estratégia – RIAE**, v. 12, n. 2, p. 01-11, 2013. DOI: 10.5585/riae.v12i2.2034
5. FIELD, A.; VIALI, L. **Descobrimos a estatística usando o SPSS**. 5. Ed. Penso, 2021.
6. GUJARATI, D. N. **Econometria Básica**. 3ª ed., São Paulo: Makron Books, 2000.
7. HAIR Jr. J. F.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L.; BLACK, W. C. **Análise multivariada de dados**. 5. ed., Porto Alegre: Bookman, 2005.
8. HOFFMANN, R. **Estatística para economistas**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.
9. JOHNSON, W.; WICHERN, D. W. **Applied Multivariate Statistical Analysis**. Pearson, 6. Ed. 2015.
10. MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing. Uma orientação aplicada**. São Paulo: Bookman 2004.
11. MONTGOMERY, D. C.; PECK, E. A.; VINING, G. G. **Introduction to linear regression analysis**. 15. Ed. Wiley, 2012.
12. PALLANT, J. **SPSS Survival Manual**. Taylor & Francis Ltd, 2020.
13. PESTANA, M. H e GAGEIRO, J. N. **Análise de Dados para Ciências Sociais – A Complementaridade do SPSS**. 4. ed. Lisboa: Edições Sílabo, 2005.
14. SHESKIN, D. J. **Handbook of Parametric and Nonparametric Statistical Procedures**. Chapman and Hall/CRC; 3ª Ed., 2003.
15. THORAND, S. **Testing statistical hypotheses using parametric tests**. Grin Verlag. 2022
16. WOOLDRIDGE, J. **Introductory Econometrics**. Cengage Learning EMEA, 2019.